

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Estrategias de Logística y Distribución
Clave de la asignatura:	NEQ-1703
SATCA¹:	1-2-3
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El estudiante es capaz de distinguir y diseñar estrategias que generen un cambio en el manejo y desarrollo del recurso humano, propiciando en las organizaciones nuevas estructuras tecno- sociales, adecuadas a las exigencias del entorno.

Es capaz de gestionar correctamente los recursos disponibles buscando continuamente la satisfacción del cliente, organizar, dirigir y gestionar las compras y aprovisionamientos necesarios de una organización.

La presente asignatura se relaciona con: Comercio electrónico y costos de manufactura.

Las competencias genéricas corresponden a las capacidades metodológicas para manipular el ambiente: ser capaz de organizar el tiempo, tomar decisiones, resolver problemas y generar nuevas ideas con un compromiso social y ético.

Las competencias previas que requiere el estudiante son: buscar y sintetizar información de diferentes fuentes como libros, internet, revistas etc.; utilizar paquetería ofimática y el manejo de conceptos básicos de contabilidad.

Intención didáctica

En el desarrollo del curso, el docente debe dominar ampliamente los contenidos de esta asignatura para poder abordar cada uno de los contenidos, además contar con la capacidad para coordinar, trabajar en equipo, orientar el trabajo del estudiante, potenciar en él la autonomía, el trabajo cooperativo y la toma de decisiones.

El programa incluye un total de siete temas en los cuales se abordan: Conceptos básicos de logística y en general la logística necesaria en los procesos de aprovisionamiento, almacenes, producción, transporte y distribución así como el uso de nuevas tecnologías, modelos de gestión en logística del comercio electrónico.

Se sugiere que el enfoque dado para la asignatura incluya actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: trabajo en equipo, investigación, análisis comparativos. De igual manera es importante se propicien procesos como la inducción-deducción y análisis-síntesis con la intención de generar escenarios complejos.

La evaluación contempla: conocimiento, actitud, desempeño y producto, además debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en la entrega, exposición y discusión de trabajos, reportes y cuestionarios para comprobar conocimiento y aplicación de aspectos técnicos y declarativos.

El rol del docente debe ser de guía y facilitador para canalizar las dudas de los estudiantes y favorecer un adecuado ambiente de aprendizaje en el que se potencialice el desarrollo de las competencias genéricas y específicas planteadas.

El perfil requerido del docente es el de un profesional en el ámbito de Negocios Internacionales, el cual tendrá la obligación y responsabilidad de ser conocedor de esta asignatura. Será un guía y orientador del proceso de aprendizaje de los

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

estudiantes, enseñándoles a buscar la información, a disponer de criterios para su selección y a apropiarse de dicha información utilizando diversas estrategias de enseñanza- aprendizaje.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa.

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Bahía de Banderas, Nayarit. Mayo 2017.	<p>Instituto Tecnológico de Chihuahua.</p> <p>Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas</p>	<p>Revisiones:</p> <p>Instituto Tecnológico de Chihuahua, Febrero-Junio 2012.</p> <p>Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, Enero-Junio 2013.</p> <p>Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, Enero-Junio 2017.</p> <p>Taller "Integración del módulo de especialidad de Licenciatura en Administración", Diciembre 2016.</p> <p>Reuniones de la Academia de Ciencias Económico-Administrativas para el Diseño de la Especialidad del programa educativo de Licenciatura en Administración.</p> <p>Se analizó y mejoró la redacción de las competencias, de la caracterización de la asignatura, la intención didáctica, las competencias previas, sugerencias didácticas, sugerencias de evaluación, las fuentes de información y las prácticas propuestas.</p> <p>Se revisó la pertinencia de los temas y actualización de los mismos, al igual que la redacción y organización.</p>

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Administrar los sistemas de producción de una organización desde el aprovisionamiento hasta su distribución y comercialización en forma eficiente y eficaz.

5. Competencias previas

- Buscar y sintetizar información de diferentes fuentes como libros, internet, revistas, etc.
- Utilizar paquetería ofimática
- Manejo de conceptos básicos de contabilidad

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a la logística	1.1 Qué es la logística 1.2 La cadena logística 1.3 Logística integral 1.4 Concepto de tráfico nacional. 1.5 Concepto de tráfico internacional. 1.6 Out-sourcing logístico como opción estratégica. 1.7 Los recursos humanos en la cadena logística.
2	Logística de aprovisionamientos	2.1 Gestión de los aprovisionamientos 2.2 La gestión de compras, técnicas de previsión de necesidades. 2.3 Planificación, selección, evaluación y homologación de proveedores. 2.4 Control y recepción de los aprovisionamientos.
3	Logística de almacenes.	3.1 Diseño y organización de almacenes. 3.2 Clasificación de los stocks. 3.3 Sistemas gestión de los stocks. 3.5 La manipulación de materiales. 3.5 Informatización de almacenes. 3.6 Reglamento de la IATA para transporte aéreo.
4	Logística de producción	4.1 La planificación y el control de la producción. 4.2 Sistemas M.R.P. 4.3 Los métodos y tiempos en la gestión de la producción. 4.4 La gestión de la calidad en la producción. 4.5 El just in time en la gestión productiva.

5	Logística de transporte	<p>5.1 Medios y sistemas de transporte. 5.2 Tipos de transporte. 5.3 Mercancías. 5.4 Tipos de mercancías. 5.5 Legislación y seguros. 5.6 Planificación de cargas y programación de rutas en el transporte. 5.7 Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión del transporte. 5.8 Negociación de los INCOTERMS. 5.9 Negociación con Agentes Aduanales.</p>
6	Logística de distribución	<p>6.1 Operadores y plataformas logísticas. 6.2 Técnicas de expedición. 6.3 Embalajes. 6.4 Canales de distribución. 6.5 Diseño y organización de los centros de distribución.</p>
7	Nuevas tecnologías y modelos de gestión en logística del comercio electrónico	<p>7.1 Supply Chain Management. 7.2 Sistemas B2B, B2C 7.3 Los modelos de gestión enfocados a la satisfacción del cliente. 7.4 La logística inversa. 7.5 Estudio de caso de un sistema de transporte eficiente.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas.

1. Introducción a la logística.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Analiza los conceptos básicos y la importancia de logística.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de planificar y organizar. Comunicación oral y escrita. Capacidad crítica y autocrítica. Habilidades de investigación. Capacidad de trabajar de forma autónoma y en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga en diferentes fuentes de información conceptos básicos y generalidades. Discute los diferentes conceptos. Analiza la importancia de la logística. Elabora un ensayo del outsourcing como opción estratégica, sus ventajas y su aplicación en las empresas.
2. Logística de aprovisionamientos.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y expone las diferentes fuentes de aprovisionamiento. Diseña estrategias de previsión de necesidades.

<p>Planifica la adquisición de aprovisionamiento, así como su desarrollo de estrategias.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de planificar y organizar. • Comunicación oral y escrita. • Capacidad crítica y autocrítica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de trabajar de forma autónoma y en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla estrategias de aprovisionamiento.
<p>3. Logística de almacenes.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específicas: Aplica un correcto manejo de almacenes así como el uso de estrategias en la informatización de almacenes.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de planificar y organizar. • Comunicación oral y escrita. • Capacidad crítica y autocrítica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de trabajar de forma autónoma y en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y expone los contenidos. • Desarrolla estrategias de investigación de manipulación de materiales. • Aplica la administración en el manejo de almacenes.
<p>4. Logística de producción.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específicas: Aplica los sistemas de producción y gestión de la calidad.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de planificar y organizar. • Comunicación oral y escrita. • Capacidad crítica y autocrítica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de trabajar de forma autónoma y en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga en diferentes fuentes de información los distintos sistemas de producción. • Discute los diferentes procesos. • Analiza la importancia de la calidad.
<p>5. Logística de transporte.</p>	

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas: Analiza los diferentes medios de transporte, así como su legislación y la aplicación de los INCOTERMS para cada caso.</p> <p>Genéricas: Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de planificar y organizar. Comunicación oral y escrita. Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de trabajar de forma autónoma y en equipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga fuentes de información. • Discute los diferentes conceptos y reglamentos existentes del transporte comercial. • Analiza la importancia de la logística. • Planifica cargas y programación de rutas. • Planifica costos y presupuestos de transporte. • Identifica y relaciona, los diferentes tipos de transporte, aplicando los INCOTERMS para el transporte de mercancías basado en la negociación de los costos de transacciones comerciales internacionales.
6. Logística de la Distribución.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas: Analiza las actividades de los canales de distribución, así como su diseño.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de planificar y organizar. • Comunicación oral y escrita. • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad de trabajar de forma autónoma y en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga los diferentes canales de distribución. • Organiza los centros de distribución. • Diseña y desarrolla estrategias de distribución.
7. Nuevas tecnologías y modelos de gestión en logística	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas: Conoce la utilización de los nuevos sistemas de gestión en logística.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de planificar y organizar. • Comunicación oral y escrita. • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad de trabajar de forma autónoma y en equipo. • Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica. • Uso de las TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga la utilización de sistemas de gestión en logística. • Discute la eficiencia en ellos. • Propone y selecciona alternativas de solución. • Propicia el uso de las tecnologías de la información para la utilización de los nuevos sistemas de gestión en logística. • Realiza una actividad integradora.

8. Práctica(s)

- Realizar visita a la industria y analizar ventajas y desventajas de los niveles de inventario.
- Determinación de recursos e indicadores de capacidad en un proceso productivo.
- Analizar la eficiencia en el manejo de materiales dentro de una organización; flujo interdepartamental (área de recibos de material, almacén, producción, empaque y área de envíos).
- Identificar en una organización la cadena de suministro en las organizaciones de bienes y servicios analizando su diseño, administración y control a través de medición del desempeño.
- Realizar visita industrial para conocer cómo está estructurada la cadena de suministros.
- Presentación de video y/o documentos para analizar la logística inversa.
- Elaborar una propuesta de mejora en la logística.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación será a través de los cuatro ámbitos de evidencia: conocimiento, actitud, desempeño y producto. Tal evaluación será continua y cotidiana, considerando para ello la entrega, exposición y discusión de trabajos, elaboración de reportes, elaboración de un plan de exportación-importación y cuestionarios para comprobar la apropiación de conceptos y aspectos técnicos.

Para verificar el nivel del logro de las competencias del estudiante se recomienda utilizar: escala estimativa, lista de cotejo o verificación y rúbrica.

11. Fuentes de información



1. Blackwell, G., Miniard, L., Engel, P. (2002). *Comportamiento del consumidor*. México: Thomson.
2. Ballou, R.H. (2004) *Logística: Administración de la cadena de suministro*. México: Pearson Education
3. Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2008). *Administración de la cadena de suministro*. 2ª ed. México: Pearson Education.
4. Chopra, S., & Meindl, P. (2008). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación*. México: Pearson.
5. Fernández, R. (2002). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Thomson.
6. Fernández, R. (2000). *Segmentación de Mercados*. México: ECAFSA.
7. Fischer, L. (2004). *Mercadotecnia*. 3ª ed. México: McGraw Hill.
8. Fischer, L. y Espejo, J. (2008). *Casos de Mercadotecnia*. México: McGraw-Hill.
9. Kerin, R., Hartley, S. (2009). *Marketing*. México: McGraw-Hill.
10. Kotler, P. (2006). *Dirección de Marketing*. 12ª ed. México: Prentice Hall.
11. Kotler, P. y Armstrong, G. (2007). *Marketing para Latinoamérica*. 11ª ed.. México: Pearson-Prentice Hall.
12. Lamb, Hair, Macdaniel. (2002). *Marketing*. 7ª ed. México: Thomson Editores.
13. Lerma, K. A. (2003). *Plan Estratégico de Mercadotecnia*. México: Gasca Sicco.
14. Universidad Intercontinental: Área Empresarial. *Mercadotecnia Internacional*, versión 2010. ProMéxico: Inversión y Comercio.

Internet:

1. <http://www.educaguia.com/apuntesde/comercio/marketinginternacional.pdf>
2. Revista de Logística recuperado de http://www.revistadelogistica.com/Sistemas_empaque_n3.asp
3. Ley Aduanera 2017. Leyes Fiscales 2017 – SAT recuperado de www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/normatividad/Paginas/2017/leyes_2017.aspx

3. Acrónimos

IATA: (International Air Transport Association).

Sistemas M.R.P.: Material Requirement Planning) o planificador de las necesidades de material.

INCOTERMS : (International commercial terms, 'términos internacionales de comercio').

SCM: Supply Chain Management (Gerenciando el Proceso Logístico).

B2B: Busisnes to Busisnes.

B2C: Busisnes to Consumer.

Just in time: Justo a tiempo.