

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Geomorfología
Clave de la asignatura:	LTD-1220
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del egresado las bases sólidas sobre las metodologías para el reconocimiento de los principales rasgos geomorfológicos de la superficie terrestre, interpretación de la historia geomorfológica de un paisaje que le permitan utilizar las herramientas de trabajo fundamentales para el contexto laboral turístico.

Reconoce y valora la riqueza ecológica de la región para la prestación de servicios turísticos de naturaleza sustentables de forma segura.

Intención didáctica

La Geomorfología es la asignatura que cierra el ciclo del estudio de la ciencia geográfica, el egresado de licenciatura en turismo debe comprender para completar su formación de manera integral, los elementos que crean el relieve y herramientas que faciliten formular estrategias para la toma de decisiones que permitan disminuir el impacto en el entorno natural y de este modo se refleje en el óptimo desempeño de las actividades recreativas al aire libre.

En el programa de la asignatura se deben tratar los conceptos apropiados en cada uno de los temas, con la intención de lograr una secuencia lógica de aprendizaje, por ello se manifiesta que los fundamentos de la asignatura sean presentados con pensamiento lógico y una previa selección de materiales y lecturas del estudiante para que éste adquiera los conocimientos.

En el primer tema introducción a la geomorfología, se abordan los conceptos generales que integran el análisis del entorno. Posteriormente se analizará las estrategias para la creación de veredas y atractivos naturales.

En el segundo tema se analizan el espacio geográfico como uno de los principales factores para la realización de la actividad turística teniendo como parámetro la orografía, bioclimas, medio ambiente y su comparación con el turismo urbano.

El tercer tema contempla procesos que moldean el relieve destacándose acción fluvial, sedimentación de materiales, volcanes, fallas y su aprovechamiento en la actividad turística.

En el cuarto tema se identifica y vislumbra a México como región Geográfica con gran potencial turístico; la movilidad espacial y los litorales como parte fundamental en el desarrollo económico actual.

En el tema número cinco se propone la creación de atlas turísticos. Se analiza en especial el entorno geográfico, mediante mapas turísticos digitales y analógicos.

El último tema, experiencias en campo, presenta de manera práctica los factores de la actividad turística, abordados en las unidades anteriores, se analizan planes estratégicos para el funcionamiento de nuevos entornos turísticos.

El papel que se debe asumir para el desarrollo del programa es; en primer lugar, la puntualidad, la formalidad, utilizar diversos métodos didácticos-pedagógicos para el aprendizaje de los contenidos temáticos; en segundo lugar, es la aplicación de la ética profesional; y finalmente cumplir puntualmente con planeación e instrumentación didáctica para dar cumplimiento a los objetivos de competencia.

En las actividades de aprendizaje sugeridas, generalmente se propone la formalización de los conceptos a partir de experiencias concretas; se busca que el estudiante tenga el primer contacto con el concepto en forma concreta y sea a través de la observación, la reflexión y la discusión que se dé la formalización y la resolución de problemas.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, del 27 de febrero al 1 de marzo de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Nuevo Laredo, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 2 de marzo al 25 de junio de 2012.	Academias de la Licenciatura en Turismo de los Institutos Tecnológicos de: Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.

Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, del 26 al 29 de junio de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Tecnológico Nacional de México, del 5 al 8 de diciembre de 2017.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Superior de Escárcega, Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales, Ingeniería en Sistemas Automotrices y Licenciatura en Turismo.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> • Diseña espacios turísticos mediante el análisis del entorno como herramienta para la proyección de proyectos turísticos sustentables.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para interpretar factores climatológicos • Manejar con propiedad los elementos cartográficos. • Resuelve problemas que implican el uso herramientas que conforman un sistema de información geográfica.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a la Geomorfología	1.1. Conceptos generales. 1.2. Objetivo e importancia de la Geomorfología. 1.3. Análisis geomorfológico. 1.4. Factores y Procesos.
2	Turismo y territorio	2.1. Marco geográfico general. 2.2. Tipos de espacios turísticos. 2.3. Orografía, bio-climas y medio ambiente. 2.4. Diversidad de centros de interés turístico. 2.5. Acondicionamiento turístico del espacio. 2.6. La ciudad y el entorno natural.

3	Procesos Endógenos y Exógenos, su aprovechamiento turístico	3.1. Procesos Geológicos. 3.2. Formación del relieve. 3.3. Procesos exógenos. 3.3.1. Sedimentación de materiales. 3.3.2. Acción geológica del viento. 3.3.3. Acción geológica de las aguas salvajes. 3.3.4. Acción Fluvial. 3.3.5. Acción de las Aguas subterráneas. 3.3.6. Acción de los glaciares. 3.3.7. Acción geológica del mar. 3.4. Procesos Endógenos. 3.4.1. Formación de las montañas. 3.4.2. Cratones. 3.4.3. Fallas. 3.4.4. Volcanes. 3.4.5. Terremotos.
4	México como región Geográfica turística	4.1. Turismo y movilidad espacial. 4.1.1. Factores naturales. 4.2. Litorales. 4.2.1. Morfología. 4.2.2. Aprovechamiento turístico
5	Diseño e instrumentación de atlas turísticos	5.1. Objetivos de un atlas. 5.2. Equipo y materiales de dibujo tradicional y automatizado. 5.3. Ejemplos de atlas y su lenguaje gráfico (educacional, infantil, turístico, empresarial, temático). 5.4. Técnicas cartográficas para la creación de senderos en mapas. 5.5. Uso de SIG para el análisis del territorio turístico. 5.6. Creación analógica y digital de mapas turísticos.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Introducción a la Geomorfología	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específicas: <ul style="list-style-type: none"> Describe las clasificaciones y fenómenos mediante análisis geomorfológicos para la caracterización de un espacio. 	<ul style="list-style-type: none"> Participa en mesa redonda y discute la importancia de la geomorfología en asignatura de turismo. Investiga y clasifica los factores y procesos geomorfológicos. Realiza un resumen escrito sobre los

<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<p>elementos y fenómenos que conforman a la geomorfología y las ciencias en las que se apoya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investiga zonas y espacios potenciales al turismo en la región.
<p>Tema 2. Turismo y territorio</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propone estrategias de mejora en espacios utilizando elementos semiológicos para el ordenamiento de áreas turísticas. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante mapas temáticos clasifica las principales variables orográficas, bioclimas y medio ambiente que se deben considerar en el análisis del espacio geográfico. • Práctica el uso de tecnologías de información turísticas geográficas (TITG) para el acondicionamiento de un espacio turístico. • Participa en foros grupales que permitan obtener conclusiones respecto al acondicionamiento del entorno natural.
<p>Tema 3. Procesos Endógenos y Exógenos, su aprovechamiento turístico</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los procesos endógenos y exógenos para el aprovechamiento de las características del espacio turístico. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante proyecciones y mapas temáticos identifica los principales procesos endógenos y exógenos en México. • Investiga en grupos de trabajo los modelos de acción exógena y sus causas presentándolas en clase. • Participa en mesas redondas en las que se aborden las ventajas y desventajas del aprovechamiento sustentable de los espacios naturales con respecto al turismo. • Analiza estudios de casos sobre problemas de la explotación irracional de espacios naturales y su solución para recuperar el entorno natural.

Tema 4. México como región Geográfica turística	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planifica mapas temáticos con modelos y elementos estandarizados para el desarrollo de proyectos turísticos. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> Mediante un mapa mental Identifica los elementos para la planificación de espacios turísticos según la SECTUR. Analiza mediante un foro senderos y espacios turísticos avalados como modelos de planeación. Práctica el método de planeación de distintas zonas y espacios turísticos. Elabora la planeación de un sendero o ruta turística.
Tema 5. Diseño e instrumentación de atlas turísticos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseña rutas, senderos y recorridos turísticos por medio de proyecciones cartográficas (mapas) para la complementación de proyectos turísticos. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y selecciona un espacio geográfico de interés donde desarrollar un mapa turístico. Emplea los elementos Geomorfológicos y cartográficos y herramientas SIG para el diseño de mapas de senderos y rutas turísticas utilizando herramientas digitales. Presenta el proyecto final en clase.

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> Visita espacios naturales para la identificación de los procesos endógenos y exógenos, ventajas absolutas, comparativas y competitivas para su beneficio en el campo turístico. Llevar a cabo trabajo de campo para identificar elementos que integran el espacio geográfico para la elaboración de un mapa con herramientas SIG. Utiliza diagramas esquemáticos de las zonas naturales turísticas importantes que hay en México. Asiste foros de debate con personal del área de turismo de la región para medir el impacto real del turismo natural y el turismo urbano. Uso de las tics para conocer las herramientas empleadas por los geólogos en campo, las cuales les permiten realizar un levantamiento geológico.
--

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

El estudiante a través de las competencias adquiridas desarrollará un proyecto integrador relacionado con la elaboración de mapas y rutas turísticas para el diseño de un mapa del entorno turístico de su región.

10. Evaluación por competencias

- Realizar una evaluación diagnóstica para identificar las áreas de oportunidad de los alumnos.
- Revisión de los indicadores de desempeño del alumno a través de un instrumento de evaluación (lista de cotejo, mapas mentales, mapas conceptuales, entre otras).
- Revisión del desempeño individual y en equipo (reportes de actividades). Evaluación del proyecto considerando los factores de contenido, desarrollo, actitudinal, habilidad del uso de los SIG en el diseño de la presentación del entorno; además de la conducción de su presentación.

11. Fuentes de información

1. Bloom, A.L. (1974). La superficie de la tierra. Editorial Omega.
2. Chuvieco, E. (2006). Teledetección Ambiental. La Observación de la Tierra desde el Espacio. Barcelona: Ariel Ciencia, pp. 1-485.
3. Derruau, M. (1991). Geomorfología. Editorial ariel.
4. ESRI. (2008). Environmental Systems Research Institut. Abril 09, 2011, de ESRI Sitio web: <http://www.esri.com>
5. Pedraza, J. (1996). Geomorfología. Principios, métodos y aplicaciones. Editorial rueda
6. Rice, R.J. (1977). Fundamentals of geomorphology. Editorial longman (trducc. Castellano ed. Paraninfo).
7. Sparks, B.W. (1972). Geomorphology. Editorial longman.
8. Twidale, C.R. (1976). Analysis of landforms. Editorial john wiley and sons.
9. Viers, G. (1974). Geomorfología. Editorial oikos-tau.
10. Cailleux, A. y Tricart, J. (1962-69). Traité de géomorphologie. Soc. Editorial enseignement supérieur.
11. Scheidegger, A.E. (1979). Theoretical geomorphology. Springer-verlag.
12. Strahler, A. (1951). Geografía física. Editorial omega.
13. Tarbuck, E.J. y Lutgens, F.K. (1999). Ciencias de la tierra. Prentice hall.
14. Woodward, F.I. (1993). Global change. Artículo academic press.

Fuentes electrónicas:

15. <http://www.inegi.org.mx/>
16. <http://www.maps.google.com>
17. [http://www.poderpda.com/investigacion-y-desarrollo/nokia-y-el-futuro-de-los-mapas-digitales/Programas y herramientas digitales Matlab Navsteq Nokia maps](http://www.poderpda.com/investigacion-y-desarrollo/nokia-y-el-futuro-de-los-mapas-digitales/Programas_y_herramientas_digitales_Matlab_Navsteq_Nokia_maps)
18. <https://books.google.com.mx>