

**1. Datos Generales de la asignatura**

<b>Nombre de la asignatura:</b>	<b>Análisis de Tendencias</b>
<b>Clave de la asignatura:</b>	<b>NEQ-1705</b>
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	<b>1-2-3</b>
<b>Carrera:</b>	<b>Licenciatura en Administración</b>

**2. Presentación**

**Caracterización de la asignatura**

La presente asignatura aporta al perfil profesional las competencias para una correcta toma de decisiones en materia de transacciones económicas, basándose en el análisis de información relacionada con la mercadotecnia en los entornos local, regional, nacional y las políticas de comercio exterior de México en el contexto internacional.

Esta asignatura es de gran trascendencia como arranque de la Especialidad ya que permite al estudiante conocer el estado actual de los negocios, diferentes tipos de tendencias de los mercados globales y los diferentes factores sobre los cuales se debe de recabar información para una proyección idónea de un negocio a nivel internacional.

En la asignatura se abordan contenidos relacionados con el futuro de los negocios, cuáles son los agentes disparadores del cambio, tendencias tanto sociales como demográficas, sistemas económicos globales y competencia en los mercados globales.

Análisis de Tendencias de la especialidad de Negocios Internacionales se relaciona con las asignaturas de: Consultoría Empresarial, Estadística para la Administración I y II, Fundamentos y Mezcla de Mercadotecnia, Sistemas de Información de Mercadotecnia, Economía Internacional, Mercadotecnia Internacional y otras más de la Especialidad.

**Intención didáctica**

Los contenidos de la asignatura se abordarán de una manera dinámica en donde la información recabada permita al estudiante analizar y determinar el estado actual de los negocios y los inminentes cambios o directrices que tomarán en el futuro, en los contextos nacional e internacional.

Los temas se puntualizan basándose en información actual y real de empresas particulares, de fenómenos sociales que afectan y/o propician la creación y crecimiento de empresas de diferentes giros y los roles que cada miembro de la sociedad juega como agentes disparadores de cambio.

Se proporciona al estudiante las herramientas teóricas y metodológicas básicas para que pueda realizar proyecciones de negocios, sin embargo y dados los créditos de la asignatura, no se abordarán de una manera tan profunda.

Es importante que el estudiante desarrolle su capacidad de búsqueda de información para recopilar datos actuales y novedosos no sólo en su lengua materna sino en otro(s) idioma(s) también, que trabaje en equipo, utilice tecnologías de la información y tenga compromiso ético, claridad y argumentos sólidos, en materia de negocios.

El docente deberá guiar de manera clara y precisa al estudiante sobre las actividades que realizarán a lo largo del curso y sobre todo resaltar las competencias que le permitirán fortalecer su perfil de egreso

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



tanto de la Licenciatura como de la Especialidad.

**3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa**

<b>Lugar y fecha de elaboración o revisión</b>	<b>Participantes</b>	<b>Observaciones</b>
Bahía de Banderas, Nayarit. Mayo 2017	Instituto Tecnológico de Chihuahua. Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas.	<p>Revisiones: Instituto Tecnológico de Chihuahua, Febrero-Junio 2012.</p> <p>Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, Enero-Junio 2013</p> <p>Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, Enero-Junio 2017</p> <p>Taller "Integración del módulo de especialidad de Licenciatura en Administración", Diciembre 2016.</p> <p>Reuniones de la Academia de Ciencias Económico-Administrativas para el Diseño de la Especialidad del programa educativo de Licenciatura en Administración.</p> <p>Se analizó y mejoró la redacción de las competencias, de la caracterización de la asignatura, la intención didáctica, las competencias previas, sugerencias didácticas, de evaluación y las fuentes de información.</p> <p>A la unidad dos: "Disparadores del Cambio" Se anexaron temas y subtemas relacionados con las empresas internacionales y los impactos económicos, socioculturales y medioambientales que generan en los países donde de se alojan, así como una evaluación objetiva de dichos impactos.</p>

--	--	--

**4. Competencia(s) a desarrollar**

<b>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</b>
Identificar las tendencias que se presentan en el entorno local, regional, nacional e internacional y que se relacionan con la mercadotecnia para una correcta toma de decisiones, en el contexto de los negocios.

**5. Competencias previas**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de términos propios de la Ciencia Económica.</li> <li>• Conocimiento de tendencias macroeconómicas, nacionales e internacionales.</li> <li>• Conocimiento de comportamiento de mercados nacionales e internacionales.</li> <li>• Capacidad de análisis de entornos social, económico y político en el contexto nacional e internacional.</li> <li>• Manejo de los acuerdos internacionales de comercio.</li> <li>• Conocimiento de las políticas económicas aplicadas en la última década, en materia de comercio a nivel internacional.</li> </ul>
---

**6. Temario**

No.	Temas	Subtemas
1.-	El futuro de los negocios	1.1. Negocios en el siglo XXI. 1.2. Naturaleza de las empresas. 1.3. Organizaciones no lucrativas. 1.4. Pilares de la empresa. Factores de la producción: a) Recursos naturales, trabajo, capital, iniciativa y conocimiento.
2.-	Disparadores del cambio	2.1. Globalización. 2.2. Población madura. 2.3. Cambios en los roles sociales. 2.4. Economía basada en la información. 2.5. Énfasis en la calidad de vida. 2.6. Redefinición de los roles hogareños. Activismo social. 2.7. Las empresas internacionales y sus impactos en los países donde se alojan: 2.7.1. Económicos. 2.7.2. Culturales. 2.7.3. Medio ambientales. 2.7.4. Evaluación objetiva del impacto.
3.-	Tendencias Sociales	3.1. Estilos de vida. 3.2. Papeles cambiantes de las familias. 3.3. Mujeres que trabajan. 3.4. Tiempo importante como el dinero. 3.5. Familias de doble ingreso. 3.6. Concepto de juventud.
4.-	Tendencias Demográficas	4.1. Mayor longevidad de la población 4.2. Ciudades más grandes 4.3. Incremento en la edad ocupacional 4.4. Generación G



5.-	Sistemas Económicos Globales	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Capitalismo.</li> <li>5.2. Economía dirigida.</li> <li>5.3. Socialismo.</li> <li>5.4. Sistema de economía mixta.</li> <li>5.5. Liberación.</li> <li>5.6. Factores económicos en México y sus tendencias.</li> <li>5.7. Evolución de los sistemas económicos y de la competencia.</li> <li>5.8. Cómo aprovechar las tendencias de las organizaciones.</li> </ul>
-----	------------------------------	---

6.-	Competencia en los Mercados Globales	6.1. Cómo se mide el comercio entre países. 6.2. Barreras en el comercio internacional. 6.3. Cómo fomentar el comercio global 6.4. Cómo evaluar las integraciones económicas. 6.5. Oportunidades y amenazas en los mercados globales.
-----	--------------------------------------	---

**7. Actividades de aprendizaje de los temas**

1. El futuro de los negocios	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Identifica tanto las organizaciones lucrativas como no lucrativas en el siglo XXI.  Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Conocimientos básicos de la carrera.</li> <li>• Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga conceptos de la naturaleza de los negocios.</li> <li>• Análisis para posicionar a México en el contexto internacional en materia de negocios.</li> <li>• Discute la función de las empresas no lucrativas</li> <li>• Realiza un estudio de los diferentes pilares de la empresa.</li> </ul>
2. Disparadores del cambio	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Distingue los cambios de la globalización y el cómo ha afectado los comportamientos en la calidad de vida.  Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar en el estudiante el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga los cambios globales.</li> <li>• Analiza los diferentes comportamientos globales.</li> <li>• Conoce el rol de las organizaciones sociales.</li> </ul>
3. Tendencias Sociales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Analiza los cambios de tendencias sociales en la sociedad nacional y sus diversos impactos.  Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Búsqueda de información en diversas fuentes.</li> <li>• Solución de problemas.</li> <li>• Apreciación de la diversidad y multiculturalidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga los comportamientos sociales, dentro y fuera de las empresas.</li> <li>• Discute la función de las mujeres participativas en el área laboral y sus consecuencias en el ámbito doméstico.</li> <li>• Compara estadísticas del giro que ha dado la sociedad en tener doble ingreso.</li> </ul>
4. Tendencias Demográficas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Interpreta las tendencias demográficas y el impacto de las diversas generaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga el comportamiento de las diferentes generaciones.</li> </ul>

Genéricas: Capacidad crítica y autocrítica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza estadísticas demográficas.</li> <li>• Toma decisiones de los cambios demográficos.</li> </ul>
<b>5. Sistemas Económicos Globales</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p>Específica(s): Analiza las tendencias económicas globales para determinar fortalezas en los negocios.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga conceptos de la naturaleza de los negocios.</li> <li>• Discute la tendencia global.</li> <li>• Realiza un estudio de los diferentes pilares de la economía nacional y global.</li> </ul>
<b>6. Competencia en los Mercados Globales</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p>Específicas: Identifica las oportunidades de expansión nuevos mercados globales.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).</li> <li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga conceptos de la naturaleza de los negocios internacionales.</li> <li>• Discute la función de los bloques económicos.</li> <li>• Realiza un estudio de los diferentes mercados globales.</li> <li>• Discute su impacto económico, social y político.</li> </ul>

**8 .Práctica(s)**

- Visitas a empresas (Instituciones financieras, empresas transnacionales , importadoras, exportadoras).
- Visitas al Museo Interactivo de Economía.
- Visita a la Bolsa Mexicana de Valores.
- Visita World Trade Center, México, D.F.
- Visita al Banco de México
- Visita a Nafinsa, SNC.
- Visita a la Secretaría de Economía.
- Visita a Bancomext.
- Otras de la región de influencia.

### 9. Proyecto de la asignatura:

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

**Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

**Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

**Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

**Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

### 10.- Evaluación por competencias:

Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar:

- Reporte de investigaciones.
- Mapas conceptuales.
- Reportes de debates.
- Gráficas.
- Materiales utilizados en exposiciones.
- Análisis de los casos.
- Resolución de casos prácticos.
- Resolución de problemas utilizando simuladores.
- Cuestionarios.
- Proyecto integrador.

### 11. Fuentes de información

1. Appleyard, D., y Field, A. (1997). *Economía Internacional*. 2ª ed. México: Mc Graw Hill.
2. Barrayo, L. R. (2002). *Sustentabilidad y Desarrollo Económico*. México: Mc Graw Hill.
3. Canta, I. A. (2014). *Comercio Internacional en el siglo XXI*. 1ª ed. Buenos Aires: Dunken.
4. Czinkota, M. (2008). *Marketing internacional*. 8ª ed. México: Cengage.
5. Chacholiades, M. (2002). *Economía Internacional*. 2ª ed. México: Mc Graw Hill.
6. Druker, F. P. (2002). *Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI*. Bogotá: Norma.
7. Escudero, Pateiro, Rodríguez. (2004). *Mercado de Capitales Europeo: El Camino de la Integración*. 1ª ed. Coruña: Netbiblo.
8. Kotler, P., y Armstrong, G. (2012). *Dirección de marketing*. 14ª ed. México: Pearson educación.
9. Krugman, P., y Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional: Teoría y política*. 7ª ed. Madrid: Pearson educación.
10. Lawrence J. G., y McDaniel, C. (2007). *El futuro de los negocios*. 5ª ed. México: Thompson. 814 páginas.
11. Samuelson, P. A., y Nordhaus, W. D. (2002). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. 15ª

ed. México: Mc Graw Hill.

12. Eaton, D.W. (2009). *México y la globalización: hacia un nuevo amanecer*. 1ª ed. México: Trillas.

13. Barro, R. J. (1997). *Macroeconomía, Teoría Y Política*. 15ª ed México: Mc Graw Hill.

14. Massad, C., y Pattillo, G. (2000). *Macroeconomía en un mundo interdependiente*. México: Mc Graw Hill.

15. Obregón, D. C. (2012). *Controversias Macroeconómicas Contemporáneas*. 1ª ed. México: Trillas.

16. Salvatore, D. (2005). *Economía Internacional*. 8ª ed. México: Limusa Wiley.

Portales electrónicos de búsqueda sugeridos:

1. [www.imf.org](http://www.imf.org)

2. [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)