

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Diseño de Productos Ecoturísticos
Clave de la asignatura:	NTH-1806
SATCA¹:	1-3-4
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>La aportación de esta asignatura al perfil de egreso de la carrera de Licenciatura en Turismo es que el egresado reconoce y valora la riqueza ecológica de la región para la prestación de servicios turísticos de naturaleza sustentables y elabora y evalúa planes, programas y proyectos turísticos integrando a las comunidades para lograr un desarrollo sustentable.</p> <p>La importancia de la asignatura radica en la innovación de productos ecoturísticos con la visión de lograr un desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales.</p> <p>La asignatura consiste en el conocer las diferentes fases del procedimiento para diseñar productos ecoturísticos innovadores y la aplicación de estos conocimientos en un proyecto real que promueva el desarrollo turístico sustentable.</p> <p>Esta asignatura se relaciona con todos los temas de las asignaturas de Flora, Fauna y Ecología, pues es necesario reconocer las características generales y la clasificación de los principales ecosistemas de la región incluyendo a las principales especies de flora y fauna y así poder identificar su potencial turístico.</p> <p>Así mismo se relaciona con prácticamente todos los temas de las asignaturas de Ecoturismo I ya que es importante valorar el potencial económico del desarrollo ecoturístico para fomentar la protección y conservación del medio ambiente, y con Ecoturismo II para valorar la riqueza ecológica a través del conocimiento de las herramientas y prácticas del ecoturismo para el crecimiento de la región.</p>
Intención didáctica
<p>Los contenidos de la asignatura de Diseño de Productos Ecoturísticos deben ser abordados de manera teórico-práctica con un enfoque constructivista para lograr un aprendizaje significativo. La extensión debe incluir todas las fases del procedimiento para el diseño de productos ecoturísticos desde el diagnóstico hasta la</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

comercialización del producto, no obstante la profundidad teórica de cada tema debe ser intermedia de manera que sea suficiente la información para aplicarla a la práctica y que permita más tiempo para el desarrollo del proyecto de la asignatura.

Las actividades del estudiante que se deben resaltar para el desarrollo de las competencias genéricas con el tratamiento de los contenidos de la asignatura son:

- La búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes
- El uso de las nuevas tecnologías
- La comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración entre los estudiantes
- La planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una carrera técnica con enfoque sustentable,
- La integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución
- La observación y análisis de fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional
- La aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.

El papel que debe desempeñar de manera general el docente para el desarrollo de la asignatura es la de coordinador de las actividades de aprendizaje y la de asesor y revisor del proyecto de asignatura.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
<p>Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas. Agosto de 2015.</p> <p>Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas. Junio de 2018</p>	<p>Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas</p> <p>Integrantes de las Academias de Ciencias Económico-Administrativas e Ingenierías</p>	<p>Reuniones de Academia de Ciencias Económico Administrativas para el Diseño de la Especialidad de Naturaleza y Aventura para la Licenciatura en Turismo</p>

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Diseña un producto ecoturístico innovador que promueva el desarrollo turístico sustentable de la región, desde la fase de diagnóstico de la situación del ecoturismo regional hasta la comercialización de dicho producto; incluyendo aspectos de la oferta, la demanda, ambientales, organizacionales, legales, técnicos, de infraestructura, de equipamiento, sociales, económicos y mercadológicos.</p>

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce las características generales y la clasificación de las principales especies de flora de la región para identificar su potencial turístico. - Reconoce las características generales y la clasificación de las principales especies de fauna de la región para identificar su potencial turístico. - Reconoce las características generales de los principales ecosistemas terrestres, acuáticos, costeros y marinos de México para identificar su potencial turístico. - Valora el potencial económico del desarrollo ecoturístico para fomentar la protección y conservación del medio ambiente. - Valorar la riqueza ecológica a través del conocimiento de las herramientas y prácticas
--

del ecoturismo para el crecimiento de la región.

6. Temario

No	Temas	Subtemas
1	Diagnóstico ecoturístico regional	1.1 Inventario de recursos ecoturísticos 1.2 Demanda del mercado y tendencias futuras 1.3 Análisis de la competencia
2	Diseño del producto ecoturístico	2.1 innovación ecoturística 2.2 Generación de nuevas ideas y selección 2.3 Estructuración del producto 2.4 Legislación aplicable 2.5 Infraestructura y equipo
3	Aspectos económicos y comercialización	3.1 Análisis de Costos 3.2 Definición del Precio 3.3 Factibilidad económica 3.4 Mercadotecnia 3.5 Promoción y Distribución 3.6 Posicionamiento y Retroalimentación

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Diagnóstico Ecoturístico Regional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analiza la situación actual del ecoturismo a nivel regional para realizar un diagnóstico de los recursos ecoturísticos, la demanda del mercado y la oferta de la competencia.</p> <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el Inventario de recursos ecoturísticos del lugar del proyecto, mediante una visita al campo y listas de chequeo. • Conocer la Demanda del mercado y tendencias futuras por medio de encuestas y

<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes. 	<p>entrevistas a ecoturistas, ecoguías y gestores del ecoturismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una investigación bibliográfica, en internet y de campo, para analizar la competencia actual.
<p>Diseño del producto ecoturístico</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Genera ideas innovadoras e identifica los aspectos organizacionales, legales, técnicos, de infraestructura y equipamiento para diseñar productos ecoturísticos innovadores que promuevan el desarrollo turístico sustentable de la región.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole. • Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. • Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una lluvia de ideas para la generación de nuevas ideas y la selección de las ideas con mayor viabilidad. • Proponer un producto ecoturístico innovador bien estructurado en un cuadro sinóptico. • Realizar una investigación bibliográfica y en internet sobre la legislación aplicable turística, social y ambiental (Leyes, Reglamentos y Normas). • Elaborar una lista de equipo necesario, un mapa y una maqueta de la infraestructura requerida para realizar el producto ecoturístico que cumpla con las normas.
<p>Aspectos económicos y Comercialización</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Conoce los aspectos sociales, económicos y mercadológicos para establecer estrategias de comercialización de los productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un análisis económico para definir los costos y el precio del producto ecoturístico y evaluar su factibilidad económica.

<p>ecoturísticos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución. ● Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Proponer un programa de Mercadotecnia para difundir y dar a conocer el producto ecoturístico. ● Promoción y Distribución. ● Posicionamiento y Retroalimentación.
---	--

8. Práctica(s)

1. Inventario de recursos ecoturísticos.
2. Análisis de la demanda del mercado.
3. Análisis de la competencia.
4. Técnicas de generación de nuevas ideas.
5. Visita a SECTUR, SEMARNAT para análisis de la legislación aplicable.
6. Visita a una empresa eco turística.
7. Visita a una empresa de mercadotecnia.
8. Prueba de lanzamiento del producto ecoturístico al mercado.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención

(social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

- Portafolio de evidencias.
- Mapas mentales.
- Cuadros sinópticos.
- Informe de prácticas.
- Exámenes.
- Informe del Proyecto de Asignatura.

11. Fuentes de información

1. Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. eumed.net. 96 p.
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
2. Diaz B. 2011. Diseño de Productos Turísticos. Ed. Síntesis. 185 p.
3. Fernández, V. (2006). Diseño del Producto Turístico.
4. Garrido, S.(2018). Diseño de Productos Turísticos. Ed. Paraninfo. 162 pg.
5. Machado-Chaviano E.L. y Y. Hernández Aro (2007). Procedimiento para el diseño de un producto ecoturístico integrado en Cuba. Teoría y Praxis. (4):161-174 p.
6. Murillo, I. y M. Cabo (2000). Comercialización de productos y servicios turísticos. Madrid: Paraninfo, 2000.
7. OMT / SECTUR México (1998). Desarrollo y comercialización de productos turísticos; manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables

de administración turística. México: Subsecretaría de desarrollo turístico.

8. OMT/CET (2013). Manual de desarrollo de productos turísticos. OMT. Madrid. 151 p.
9. https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/4E6D/E076/AAE5/B827/BFEC/C0A8/0164/205F/130805_manual_productos_turisticos_excerpt.pdf
10. Rabat F. y O. Villacampa. Diseño de productos turísticos y comercialización en turismo ecuestre. NOEMA Consulting. España. 48 p.
11. http://www.equustur.net/perfil/equustur/recursos/recursos/equustur_formacion_producto_turistico.pdf
12. Rojo, R. y Martínez, B. (2018). Recursos Turísticos. Ed. Paraninfo. 248 p.
13. SECTUR (s/a.). Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico. SECTUR . México. 185 p.
14. SECTUR/CESTUR (s/a.). Manual para la Identificación, Formulación y Evaluación de Empresas de Turismo Rural en México. México 433 p.
15. SEMARNAT (2006). Estrategia de Educación Ambiental para la Sustentabilidad en México. México: Pangea, 2006.
16. Universidad de Guadalajara/Asociación de Empresas de Bahía de Banderas(2001). Bahía de Banderas a Futuro, construyendo el porvenir 2000-2025. México: Prisma, 2001. 286 p.
17. Gobierno del Estado/SPPP(2017). Plan Estatal de Desarrollo, Nayarit 2017-2021. México. 482 p.
18. Documentos de planes y programas nacionales, estatales y regionales vigentes y documentos complementarios relacionados con el desarrollo turístico.