

1. Datos Generales

Nombre de la asignatura:	Costos en Servicios Turísticos
Clave de la asignatura:	TUH-2103
SATCA¹:	1-3-4
Programa Educativo:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Licenciado en Turismo, la capacidad para formular, diseñar, desarrollar y aplicar sistemas de costos en la industria turística utilizando las habilidades para la búsqueda, recolección y análisis de información basada en los costos de producción y ventas para competir eficientemente en mercados globales, detectando oportunidades de mejora e inversión en un mundo global y que inciden directamente en la rentabilidad del negocio.

Esta asignatura es un cimiento para otras enfocadas a la toma de decisiones relacionadas con el área productiva de una empresa, por lo que requiere competencias adquiridas en contabilidad financiera que es donde el estudiante adquiere los conocimientos sobre las generalidades en el registro contable de la información financiera y herramientas informáticas administrativas.

El cursar esta asignatura dotará al Licenciado en Turismo de la capacidad de analizar los costos para la toma de decisiones en inversiones económicas, reducción de costos y bases para la evaluación de proyectos mediante la interpretación de estados financieros y valuación económica.

Intención didáctica

El presente programa consta de 4 unidades, **el primer tema**, iniciará con una introducción a la contabilidad de costos, comparando también la contabilidad administrativa y la contabilidad financiera.

El segundo tema, identifica los elementos del costo, desarrollando para ello una serie de ejercicios prácticos para su fácil comprensión.

El tercer tema, permite al estudiante aplicar conocimientos relacionados con la materia prima directa, mano de obra directa y gastos indirectos en los servicios mediante casos prácticos.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

En el cuarto tema, el estudiante generará un diagnóstico financiero a partir de la práctica continua de los métodos de análisis e interpretación de estados financieros para una empresa del sector turístico.

El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades para el control, análisis y toma de decisiones, basada en la información que se genera a partir de los diferentes sistemas de costos, tales como la investigación, integración, cálculo, análisis y trabajo en equipo; por esta razón varias de las actividades prácticas se han descrito como actividades hipotéticas, de tal manera que el estudiante las corrobore. En las actividades prácticas, es conveniente que el docente busque sólo guiar a los alumnos para que ellos aprendan a analizar la información generada por los diferentes sistemas de costos.

Algunas de las actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase y comenzar el tratamiento en clase a partir de la discusión de los resultados.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas. Agosto de 2015, junio de 2018.	Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas Integrantes de las Academias de Ciencias Económico-Administrativas e Ingenierías	Reunión de Academia de Ciencias Económico Administrativas para el Diseño de la Especialidad de Naturaleza y Aventura para la Licenciatura en Turismo
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas. Junio 2021	Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, Integrantes de la Academia de Turismo.	Reuniones de Academia de la Licenciatura en Turismo

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura

- Utiliza la información que provee la contabilidad de costos en la operación de las empresas turísticas con la finalidad de planear, controlar y tomar decisiones respecto al costo total y unitario de la producción y/o servicio.

5. Competencias previas

- Conceptos generales de la contabilidad y teoría contable.
- Registro de los sistemas de inventario.
- Maneja elementos básicos de las tecnologías de la información (TIC's).
- Formulación de Estados Financieros básicos.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a la contabilidad de costos	1.1 Concepto, objetivo, características de la contabilidad de costos, ventajas y desventajas 1.2 Diferencias y similitudes entre: Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costos y Contabilidad Administrativa 1.3 Tipos de costos en empresas comerciales, de servicio y de transformación 1.4 Conceptos del costo de producción y elementos que lo integran. 1.5 Comparación de los conceptos: costo, gasto, pérdida, utilidad e inversión
2	Registro y control de los elementos del costo de producción.	2.1 Materia prima directa 2.2 Mano de obra directa 2.3 Gastos indirectos 2.4 Determinación de la Hoja de Costos 2.5 Costo primo 2.6 Costo de conversión 2.7 Costo incurrido 2.8 Inversión en planta 2.9 Costo de producción terminada 2.10 Costo de producción de lo vendido 2.11 Costo de venta 2.12 Métodos de Valuación de Inventarios (PEPS, UEPS, Costo Promedio)
3	Determinación de costos en empresas de servicios turísticos.	3.1 Conocimiento del flujo de operaciones de la empresa de servicios turísticos. 3.2 Determinación del costo de la materia prima, equipo y/o insumos 3.3 Determinación de la mano de obra. 3.4 Determinación y análisis de gastos indirectos 3.5 Determinación de precio de venta 3.6 Obtención del punto de equilibrio 3.7 Toma de decisiones para brindar un servicio
4	Proyecto de costos, análisis e interpretación de estados financieros para empresas de servicios turísticos.	4.1 Estado de costos de producción y de lo vendido 4.2 Estado de Resultados 4.3 Estado de Situación Financiera 4.4 Análisis e Interpretación de la información financiera 4.5 Caso práctico aplicado

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción de la contabilidad de costos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Domina los conceptos esenciales de los costos empresariales, identificando los tipos de costos y comprendiendo las ventajas y desventajas de cada uno de estos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Capacidad de análisis y síntesis. ● Habilidades Básicas en el manejo de computadoras. ● Solución de problemas. ● Trabajo en equipo. ● Compromiso Ético. ● Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas. ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ● Preocupación por la Calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Elabora un mapa conceptual de las características, ventajas y desventajas de la contabilidad de costos. ● Investiga y elabora cuadro comparativo de los vínculos entre la contabilidad financiera, administrativa y la contabilidad de costos. ● Desarrolla consultas en distintas fuentes para identificar y contrastar las diferencias entre el costeo de empresas comerciales, de servicios y empresas industriales. ● Elabora un mapa mental Identificando la diferencia entre los conceptos: costo, gasto, pérdida, utilidad e inversión y lo expone.
2. Registro y control de los elementos del costo de producción	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica los elementos que integran el costo de producción para elaborar ejercicios prácticos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Capacidad de análisis y síntesis. ● Habilidades Básicas en el manejo de computadoras. ● Solución de problemas. ● Trabajo en equipo. ● Compromiso Ético. ● Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas. ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Investiga los elementos del costo y elabora la hoja de costo unitario. ● Realiza ejercicios en los que se calcule el costo primo y el costo total de la producción o servicio. ● Elabora un cuadro de doble entrada de los métodos de valuación de inventarios, que se utilizan en las empresas turísticas analizando sus ventajas y desventajas. ● Elabora un caso práctico utilizando el método de entradas de almacén PEPS, UEPS y Costo Promedio y compara los resultados, resaltando en que tipos de empresa es conveniente utilizar cada método.

3. Determinación de los Costos en Empresas de Servicios Turísticos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplica los elementos del costo identificando los requisitos para determinar la materia prima directa, mano de obra directa y gastos indirectos del servicio, así como sus implicaciones.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Capacidad de análisis y síntesis. ● Habilidades Básicas en el manejo de computadoras. ● Solución de problemas. ● Trabajo en equipo. ● Compromiso Ético. ● Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas. ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ● Preocupación por la Calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realiza una visita a una empresa turística, en donde identifica tangiblemente los elementos del costo. ● Elabora un reporte del flujo de operaciones de la empresa de servicios turísticos. ● Realiza ejercicios de cálculo del costo total de la producción o servicio de una empresa turística; y el precio de venta a una utilidad deseada. ● Investiga acerca de los conceptos e importancia del punto de equilibrio y su determinación. ● Aplica un software para la determinación del punto de equilibrio e interpreta los resultados.
4. Proyecto de aplicación análisis e interpretación de los estados financieros de empresas de servicios turísticos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplica los métodos de análisis e interpretación de estados financieros en empresas de servicios turísticos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. ● Capacidad de análisis y síntesis. ● Habilidades Básicas en el manejo de computadoras. ● Solución de problemas. ● Trabajo en equipo. ● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediante la resolución de un caso de estudio, registra y contabiliza las operaciones efectuadas hasta la elaboración de los estados financieros para su análisis e interpretación. ● Usa hoja de cálculo en la solución de una práctica completa para la aplicación contable de un sistema de costos y elabora un informe explicando la interpretación de la información obtenida.

8. Práctica(s)

1. Tema 1. Introducción a la contabilidad de costos

Práctica 1.1 Importancia de los costos en las empresas

Objetivo: Comprende la importancia de los costos y conoce los tipos de costeo que manejan las empresas comerciales, de transformación y de servicios.

Tiempo: 60 minutos.

Descripción: Formar equipos de tres integrantes para recabar información en las empresas regionales y locales de tipo comercial, industrial y de servicios sobre los distintos tipos de costeo que se emplean en la determinación de sus costos, así como la importancia de ellos.

Una vez concluida la investigación, realizar un reporte de la información añadiendo las conclusiones y exponer los resultados frente al grupo.

2. Tema 2. Registro y control de los elementos del costo de producción

Práctica 2.1 Calcular el costo primo, costo total y unitario de producción.

Objetivo: Determinar los costos totales en la producción de un servicio o producto. Utilizando el método de valuación “PEPS, UEPS y/o Costo Promedio”.

Tiempo: 60 minutos.

Descripción: En equipos (binas), resuelve el caso de estudio para determinar el costo primo total y unitario, utilizando el método de valuación UEPS, PEPS y/o Costo Promedio en la producción de un servicio o producto.

Se requiere identificar y hacer la clasificación de los elementos del costo de producción y/o servicios para la elaboración de la Hoja de Costos.

Utiliza la técnica de valuación de inventarios PEPS, UEPS y/o Costo Promedio para determinar el Costo de Producción y Ventas del periodo de una empresa de servicios mediante la aplicación de la hoja de cálculo de Excel para su desarrollo.

Enseguida vincula el estado de Costos de Producción y Ventas con el Estado de Resultados y finalmente con el Balance General.

3. Tema 3. Determinación de los Costos en Empresas de Servicios Turísticos.

Práctica 3.1

Objetivo: Determinar el punto de equilibrio, el costo total de la producción (mediante el estado de costo de producción y ventas del servicio), el costo unitario, y elaborar los informes financieros de la empresa.

Tiempo: 60 minutos

Descripción: Formar equipos de trabajo con máximo tres integrantes y resuelva el caso de estudio, en el que a partir de la fijación del precio de venta a una utilidad deseada, se calcule el punto de equilibrio para la elaboración de los informes financieros de la empresa.

4. Tema 4. Proyecto de aplicación análisis e interpretación de los estados financieros de empresas de servicios turísticos.

Práctica 4.1 Análisis e interpretación de los estados financieros de empresas de servicios turísticos.

Objetivo: Identificar la posición financiera de una empresa turística a través de los indicadores financieros.

Tiempo: 60 minutos

Descripción:

Formar equipos de trabajo con máximo tres integrantes.
Tomando como base los estados financieros(Estado de resultados y el Balance General) de un caso de estudio o a partir de los resultados del ejercicio práctico del tercer tema, determine los indicadores financieros:

Solvencia y endeudamiento	Liquidez
Actividad	Rentabilidad

Enseguida, elabore el análisis financiero con su interpretación, así mismo mediante un cuadro comparativo, determine las variaciones contra la media nacional, fundamente su respuesta.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral, profesional, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

Se propone desarrollar un **proyecto integrador**, donde se relacionan las competencias de las asignaturas ligadas al emprendimiento y desarrollo de ideas de negocio, mediante el trabajo colaborativo para que el estudiante aplique los conocimientos teóricos y prácticos. En donde se realice un diagnóstico del funcionamiento de una empresa y se genere una propuesta de mejora en donde el estudiante presente un informe ejecutivo.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en la integración de los aprendizajes que permiten competencias:

- Reportes escritos de los resultados u observaciones obtenidas durante las actividades realizadas en cada unidad, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Información recabada durante las consultas e investigaciones solicitadas, plasmadas en documentos escritos.
- Descripción de otras experiencias concretas que se obtendrán al participar en eventos, conferencias, paneles de discusión o cualquier otro medio didáctico profesional que trate sobre la materia y que deberán realizarse durante el curso académico.
- Cuestionarios de conocimientos y casos prácticos.
- Integración del portafolio de evidencias.
- Elaborar y presentar para su defensa el proyecto presentado al final de semestre.

11. Fuentes de información

1. Amat, O. & Camopa F. (2011). Contabilidad, Control de Gestión y Finanzas de Hoteles. Con casos prácticos. Editorial Profit. García, C. J (2008). Contabilidad de Costos, Tercera Edición. Ed. Mc. Graw Hill
2. Calleja, B. F.J (2013). Contabilidad de Costos, Ed. Prentice Hall. Segunda edición.
3. Del Río, C. (2000). Costos para Administradores y Dirigentes, Ed. ECAFSA. México, D.F.
4. Del Río, C. (2000). Costos I y Costos II, Ed. ECAFSA.



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

5. Gitman, L. (2012). Principios de Administración Financiera, 12^{da}. Ed. Pearson.
6. Horngren Charles T. Datar Srikant M; Foster George (2014). Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial. Pearson. Educación, México, D.F
7. Ramírez, P. N (2019). Contabilidad Administrativa, 10a. Edición. Ed. Mc. Graw Hill.
8. Rincón, S.C.A. y F. Villarreal V. Costos I. (2014). Componentes del costo con aproximaciones a las NIIF 02 y NIIF 08, Ediciones de la U, México.
9. Rodríguez, V.R. (2009), Costos aplicados a Hoteles y Restaurantes, Ediciones Valleta, México.
10. Rodríguez, V.R. (2014), Costos aplicados en hotelería, alimentos y bebidas, Editorial ECOE, México.
11. Rodríguez, R. y Acanda R. 2009. Metodología para realizar análisis económico financiero en una entidad económica. Ejemplo práctico.
12. Torres, S.A.(2010). Contabilidad de Costos Análisis para la Toma de Decisiones, Tercera edición. Ed. Mc. Graw Hill.
13. Wild, J. J., Subramanyam, K. R. y Halsey, R. F. (2007): Análisis de estados financieros, 9.a ed. México: Editorial McGraw-Hill.