

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Prácticas Verdes Aplicadas al Turismo
Clave de la asignatura:	TUH-2107
SATCA¹:	1-3-4
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El impacto del cambio climático en las condiciones de vida de millones de personas y en el equilibrio de los ecosistemas obliga a revisar nuestros patrones de producción y consumo en relación con el medio ambiente.

En el año 2015, bajo la batuta de las Naciones Unidas y el trabajo de líderes mundiales se adoptaron un conjunto de objetivos globales para contribuir a la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y asegurar la prosperidad para todos a través de una nueva agenda de desarrollo sostenible: Objetivos del Desarrollo Sostenible. Éstos incluyen metas específicas las cuales fueron planteadas para lograrse en los siguientes quince años.

Alineado a estos objetivos, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) promueve la transición justa hacia una economía baja en carbono, con la finalidad de avanzar en un futuro sostenible. Las prácticas verdes por lo tanto propician el uso eficiente de los recursos, contribuyen al desarrollo sustentable, el trabajo decente y al crecimiento económico, en ellas participan diversos actores: gobierno, sector privado, la sociedad civil y cada individuo con acciones diarias que coadyuvan al logro de las metas.

Por lo anterior la asignatura de Prácticas Verdes Aplicadas al Turismo aporta al perfil del egresado de Licenciatura en Turismo las competencias para la gestión de recursos de una empresa turística de una manera eficiente reduciendo los impactos negativos ya que son una estrategia para lograr el desarrollo sustentable.

La importancia de la asignatura radica en generar en el estudiante una cultura de buenas prácticas en los procesos y formas de trabajo de cualquier empresa turística lo cual mejora la productividad, la responsabilidad en el manejo de los recursos tangibles e intangibles y a su vez genera un impacto positivo en la sociedad generando empresas e individuos social y ambientalmente responsables.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Prácticas verdes tiene relación con las asignaturas de Patrimonio Turístico Cultural; en los temas Conceptualización del patrimonio cultural y su relación con el turismo y El Patrimonio Cultural y el Turismo, Economía; en los temas Indicadores Macroeconómicos y El Turismo en un Contexto Internacional y Desarrollo Sustentable; en los temas escenario socio-cultural, escenario económico y escenario modificado. Las competencias específicas relacionadas son:

- Promueve la conservación de los recursos patrimoniales culturales de uso turístico de manera sustentable para su difusión y fomento.
- Maneja herramientas de análisis económico diseñando estrategias para contribuir a la toma de decisiones de las organizaciones.
- Aplica una visión sustentable, en los ámbitos social, económico y ambiental que le permitirá evaluar y disminuir el impacto de la sociedad sobre el entorno, tomando en cuenta estrategias y considerando profesionalmente los valores ambientales.

Intención didáctica

En la presente asignatura el estudiante podrá desarrollar un proyecto en Prácticas Verdes aplicadas en diferentes organizaciones del sector turismo. Las prácticas verdes incorporan la seguridad y salud en el trabajo, la capacitación y participación del personal, la igualdad de género, el reparto de los beneficios generados, el diálogo social y el respeto a los derechos laborales; en un marco teórico-conceptual de la economía circular y ecoeficiencia.

En la primera competencia tendrá los elementos conceptuales básicos para identificar el turismo sustentable, las prácticas verdes y su contribución al logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, los aspectos significativos y los impactos generados por el hombre al desarrollar sus actividades cotidianas y su aplicación en el turismo.

En la segunda competencia el estudiante desarrollará habilidades para el trabajo en equipo y liderazgo, aplicará técnicas de diálogo y discusión, toma de decisiones y planeación. Realizará la retroalimentación de las acciones aplicadas en la propuesta de mejora, la generación de un proyecto que contextualiza los conocimientos en un escenario real. El mismo le podrá apoyar en la realización de un proyecto para residencia o de investigación.

En las tercera y cuarta competencias podrá conocer las implicaciones sociales y económicas con el cambio de paradigmas hacia un uso sostenible de los recursos y las acciones que se tienen que realizar para que la sociedad, las empresas y organizaciones consideren a las comunidades locales, las potencialidades del patrimonio cultural y dar un valor a los productos reutilizándolos para evitar una producción innecesaria.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas. Agosto de 2015. Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas. Junio de 2018. Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas. Junio 2021	Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas Integrantes de las Academias de Turismo y Ciencias Básicas.	Reuniones de Academia de Turismo para el Diseño de la Especialidad de Turismo Alternativo para la Licenciatura en Turismo 2021

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Aplica la metodología de prácticas verdes y gestión eficiente de recursos, en su vida personal y profesional, para incrementar la productividad, competitividad empresarial y extender la cultura de sostenibilidad a la sociedad en general.

5. Competencias previas

Competencias genéricas:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo en Equipo 2. Términos básicos de flora y fauna 3. Términos básicos de ecología. 4. Comunicación oral y escrita en su propia lengua y otro idioma. 5. Manejo adecuado de software básico para el procesamiento de datos 6. Manejo adecuado de la información proveniente de bibliotecas virtuales y de internet. 7. Identifica y resuelve problemas afines a su ámbito profesional, aplicando método inductivo y deductivo, el método de análisis-síntesis y el enfoque sistémico.

8. Iniciativa y espíritu emprendedor.

9. Actitud ética en su entorno.

Competencias específicas:

- Aplica una visión sustentable, en los ámbitos social, económico y ambiental que le permitirá evaluar y disminuir el impacto de la sociedad sobre el entorno, tomando en cuenta estrategias y considerando profesionalmente los valores ambientales.
- Maneja herramientas de análisis económico diseñando estrategias para contribuir a la toma de decisiones de las organizaciones
- Promueve la conservación de los recursos patrimoniales culturales de uso turístico de manera sustentable para su difusión y fomento.
- Identifica y analiza el fenómeno turístico, su relación con la riqueza ecológica, para fomentar la protección y conservación del medio ambiente bajo el marco legal nacional.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción al Turismo Sustentable y Prácticas Verdes	1.1 Turismo Sustentable, Prácticas Verdes y ecoeficiencia. 1.1.1 Conceptos de Turismo Sustentable Prácticas Verdes y ecoeficiencia

		<p>1.1.2 Componentes del turismo sustentable.</p> <p>1.1.3 El turismo como factor para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sustentable.</p> <p>1.2 Áreas o estrategias de aplicación de Prácticas Verdes en Turismo.</p>
2	Gestión Ambiental	<p>2.1 Definición de aspectos ambientales</p> <p>2.2. Aspectos ambientales significativos.</p> <p>2.3. Elaboración de diagnóstico de aspectos ambientales.</p> <p>2.4. Elaboración de Ecomapa.</p> <p>2.5. Elaboración del Mapa de Viaje del Cliente.</p> <p>2.6 Elaboración de un plan de acción de prácticas verdes.</p> <p>2.7. Elaboración de una propuesta de mejora.</p> <p>2.8 Presentación de avances y resultados.</p>
3	Gestión Social	<p>3.1 Diálogo Social</p> <p>3.2 Trabajo decente</p> <p>3.3 Empleo Verde</p> <p>3.4 Salud y Seguridad Laboral</p> <p>3.5 Conservación del patrimonio cultural</p>
4	Gestión Económica	<p>4.1 Conceptos y diferencias de economía azul, economía verde, economía circular y economía lineal</p> <p>4.2 Principios de economía circular</p> <p>4.3 Beneficios de economía circular</p> <p>4.4 Economía circular en turismo.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

<p>Tema 1</p> <p>Introducción al Turismo Sustentable y Prácticas Verdes</p>

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Propone estrategias para aplicar prácticas verdes en la actividad turística, con base en los conceptos de turismo sustentable, prácticas verdes y ecoeficiencia.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidad para la investigación documental. ● Comprensión lectora y escrita. ● Capacidad de análisis y síntesis. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza una investigación documental de los principales conceptos del tema: turismo sustentable, prácticas verdes y ecoeficiencia. 2. Elabora un mapa conceptual con los elementos que integran las dimensiones de la sustentabilidad aplicada al turismo. 3. Investiga los objetivos de desarrollo sustentable y su relación con el turismo. 4. Genera estrategias y líneas de acción para aplicar Prácticas Verdes en la actividad turística.
<p>Tema 2</p> <p>Gestión Ambiental</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Elabora y ejecuta un proyecto de aplicación de prácticas verdes en una empresa y presenta resultados donde se evidencie la mejora en los indicadores ambientales, sociales y económicos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de Análisis y síntesis ● Habilidad para el trabajo de equipo ● Habilidad oral y escrita. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga y analiza los elementos para elaborar un diagnóstico de aspectos ambientales. 2. Elabora ecomapa de un área de trabajo. 4. Elabora la ruta de viaje del cliente identificando la importancia de la interacción con el turista y las estrategias adecuadas para integrarlo al plan de aplicación de prácticas verdes 5. Determina los indicadores y línea base de los aspectos ambientales que se registran y monitorearán para evaluar la eficacia del plan de aplicación de prácticas verdes. 6. Elabora cronograma de acción y realiza presentación de propuesta de

	mejora donde establece mecanismos de verificación de la aplicación de la mejora.
Tema 3	
Gestión Social	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Propone alternativas de solución a la problemática de la gestión social en una empresa turística, enfatizando la importancia del diálogo social, empleo verde, trabajo decente, salud y seguridad laboral.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Trabajo en equipo ● Actitud ética en su entorno 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza una investigación documental de los principales conceptos del tema: diálogo social, empleo verde, trabajo decente. 2. Investiga y analiza la importancia del diálogo social como estrategia de mejora y cambio social dentro de una empresa o área de trabajo. 3. Elabora una infografía sobre las características de un empleo verde. 4. Realiza una investigación documental sobre la importancia de la salud y seguridad laboral como estrategia de gestión social en una empresa o área de trabajo. 5. Elabora un cuadro de doble entrada donde enlista la problemática de gestión social en la actividad turística, sus repercusiones y las propuestas de solución
Tema 4	
Gestión Económica	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Reconoce las ventajas de la economía circular y la participación directa del turista como estrategia para lograr el desarrollo sustentable en el ámbito turístico.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidad para la investigación documental. ● Comprensión lectora y escrita. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza investigación documental sobre economía lineal, economía verde, economía azul y economía circular resaltando sus similitudes y diferencias. 2. Identifica los principios de la economía circular y genera un foro de discusión para señalar los beneficios que ésta genera en la sociedad, empresas, organizaciones y para los individuos.

<p>Capacidad de análisis y síntesis.</p>	<p>3. Presenta ejemplos de acciones implementadas por empresas del sector turístico, donde resalta explícitamente la importancia de la participación del propio turista en el logro del uso racional de los recursos.</p> <p>4. Propone estrategias para la implementación de la economía circular en las diferentes modalidades del turismo alternativo.</p>
--	---

8. Práctica(s)

Práctica 1: Elaboración de Ecomapa y ruta del cliente. Mediante visita individual a la empresa elegida para llevar a cabo el proyecto de aplicación de prácticas verdes, elaborará el ecomapa y ruta del cliente, a fin de elaborar el diagnóstico inicial de su proyecto.

Práctica 2: Elaboración de plan de acción y propuesta de mejora. Aplicará la metodología de prácticas verdes y, a partir del diagnóstico, establecerá los indicadores y línea base y diseñará el plan de acción.

Práctica 3: Implementación y seguimiento del plan de acción y propuesta de mejora. A través de visitas individuales a la empresa elegida, liderará al personal involucrado en el proyecto para implementar la metodología de prácticas verdes plasmado en el plan de acción. Dará seguimiento a los indicadores y aplicará las acciones necesarias para mantener la tendencia a la mejora. Presentará los resultados donde se evidencien los beneficios ambientales, sociales y económicos logrados con el proyecto. Esta actividad deberá realizarse por un lapso mínimo de tres meses, para identificar cuantitativa y significativamente la mejora en los indicadores.

Práctica 4: Determinación de la problemática de gestión social. Mediante visitas individuales a empresas del sector turístico, recopila información de entrevistas y observaciones in situ, sobre problemas que sean evidentes y/o generalizados de diálogo social, trabajo decente, salud y seguridad laboral. Analizará dicha problemática, identificará sus repercusiones negativas en referencia a los ODS, y plantea posibles soluciones.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesional, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Evaluación diagnóstica. Se recomienda llevar a cabo la evaluación diagnóstica al inicio del módulo, con las herramientas como evaluación escrita, lluvia de ideas, cuadro CQA.

Evaluación formativa. Considera el desempeño, actitudes y valores, conocimientos y evidencias físicas (productos de aprendizaje) como recomendación se sugieren los instrumentos de evaluación: Guías de observación, rúbricas, cuestionarios y listas de cotejo.

Evaluación sumativa. Asignación de calificación según nivel de desempeño alcanzado por el estudiante.

11. Fuentes de información

1. CONOCER, 2016, Ficha técnica del estándar de competencia EC0612DOF. (2018).
2. EMPLEOS VERDES. Recuperado el 16 de junio de 2021, de OIT SIMAPRO: https://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/news/WCMS_325253/lang-es/index.htm
3. Gaztelumendi, Iñaki. (2019) Informe sobre economía circular aplicada al turismo. SEGITTUR.
4. GEO SALUD. Recuperado el OCTUBRE de 2014, de <http://www.geosalud.com/EjercicioSalud/esteroides.htm> SIMAPRO, O. (2010).
5. LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y PROTECCIÓN AL AMBIENTE. México, D.F.: DOF. Última reforma publicada DOF 18-01-2021 http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/148_180121.pdf
6. OIT-CONOCER. 2016. Empleos Verdes. EC0612 Aplicación de prácticas verdes en su área de trabajo. Guía de Capacitación con base en el estándar de competencia del CONOCER. OIT, 2015, agenda 2013OIT. (s.f.).
7. OIT. Obtenido trabajo decente, empleos verdes y economía sostenible. (2017).
8. Organización Mundial del Turismo (OMT) y La Organización de los Estados Americanos (OEA). (2018). El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
9. Poschen, Peter. (2017). Trabajo decente, economía verde y economía sostenible. Plaza y Valdés
10. Rainforst Alliance. (2016). Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica.